

ジャズに酔いたい秋の夜

JAZZ IT UP ! CAMPAIGN

ジャズ・イット・アップ！キャンペーン

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区/代表:キース・カフーン)では、10月5日(金)から11月4日(日)までの1ヶ月間、全国49店舗で<JAZZ IT UP ! CAMPAIGN>を開催いたします。

「早くも朝夕過ごしやすい季節となり、夜も長く感じられるこの季節...聴きたくなる音楽は、ジャズ」。このキャンペーンはそんな気分にあたりジャズの魅力をご紹介しますので、ジャズに詳しいコアなファンの方にも、また聴いてみたいとは思っていたけれどもどのアルバムを手にとれば良いのかわからないというライトユーザーの方まで、広くジャズの魅力をご紹介しますものです。

期間中、新譜を中心とした最近話題のヴォーカル・アルバムを中心に、新譜に加えてタワーレコードが自信を持ってセレクトしたジャズの名盤・定番をご紹介します。しかもキャンペーン対象商品にはうれしいWポイントサービス。また、応募抽選でタワーレコードギフトカード(¥5000分を20名様)、ワイン(アルコール類の応募対象は20歳以上/ペアグラスとのセットで40名様)、DVDプレーヤー(パイオニア製、10名様)をプレゼント。そして、さらに深くジャズを理解していただくため、店頭ではタワーレコードのクラシカル・ジャズ・アンビエントなどを特集するフリーマガジン『musee/ ミュゼ』綴じ込みの小冊子に、いま注目の小林桂スペシャルインタビューのほか、新譜の解説はもちろん、世界中のミュージックフリークから何十年と愛されてきた30タイトルの名盤中の名盤をご紹介します。

活気、興奮、熱狂という意味も含み持つ、JAZZ。そんなジャズの魅力にふれてみて下さい。

■ ■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名 称: JAZZ IT UP ! CAMPAIGN

開催期間: 2001年10月5日(金)～11月4日(日)

開催店舗: タワーレコード全国49店舗

内 容: 上記期間中に、キャンペーン対象商品をお買い上げいただいた方にWポイントサービス

* Wポイント: お買い上げ¥500毎に1ポイント加算され、貯めたポイントで段階的にプライスオフとなる

サービスが、Wポイントサービスでは¥500のお買い上げで通常の2倍の2ポイントを加算します

秋の夜長を楽しむステキなプレゼントが当たります

飲んで楽しむAコース 40名様

パロン・フィリップ・ドゥ・ロスシルド社 ムートン・カデ・ルージュ&リーデル社 ワイングラス(2個セット)

観て楽しむBコース 10名様

パイオニア DVDプレーヤーDV-343

買って楽しむCコース 20名様

タワーレコード ギフトカード 5,000円分 *タワーレコード全店でご利用いただけます。

【応募方法】

キャンペーン商品に貼付してあるステッカーをはがし、2枚を一口として専用応募ハガキ、もしくは官製ハガキに貼り、

ご希望のコース 住所 氏名(フリガナ) 電話番号 年齢 性別 ご購入CDタイトル お買い上げ店舗名 を明記の上、ご応募ください。ハガキ1枚を一口としておひとり様何口でも応募できます。尚、当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

●宛先/〒140-8667 東京都品川区南品川2-15-9 タワーレコード 販売推進部「ジャズ・イット・アップ」係

●締切/2001年11月12日(当日消印有効) ●お問い合わせ/03-5479-6317(平日10:00～17:00)

タワーレコード 会社概要

設立	1981年12月
資本金	2,500万円
事業内容	CD・ビデオ・書籍等の輸出入・卸・小売
役員	代表取締役社長 ラッセル・エム・ソロモン 常駐代表取締役 キース・カフーン
従業員数	1,585名（うち正社員 370名）

沿革

1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。日本国内に49の直営店舗を展開。タワーレコードは現在、アメリカ国内にCD/VIDEOストアを96店、マガジン4店、他ヨーロッパ、アジア諸国店舗を含め全世界に約230店舗を展開する世界でも有数のAVソフト販売チェーンである。

お問い合わせ

タワーレコード(株)広報室 木田暁子 伊早坂恵美 TEL:03-3496-5009 FAX:03-3496-5022
E-mail: press@tower.co.jp 〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F