

タワーレコードが『mixi』（ミクシィ）で、夏限定公認コミュニティを開設

“NO MUSIC, NO LIFE. な人たち”のためのコミュニティ 「[タワレコ公認]FES. コレクション」が7月1日よりスタート！

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：高木 哲実）では、株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：笠原 健治）の運営する SNS『mixi』とタイアップし、7月1日～9月30日（予定）の夏期限定で、mixi 公認コミュニティ「[タワレコ公認]FES. コレクション」を開設します。

「[タワレコ公認]FES. コレクション」は、夏フェスに訪れた音楽ファンやタワーレコードの顧客など“NO MUSIC, NO LIFE. な人たち”が語り合うとともに、夏フェス会場やタワーレコード店頭などで撮影する一般の音楽ファンからのメッセージムービーを放映いたします。

このコミュニティで、ユーザーが“自分にとっての音楽”を語り、“それぞれにとっての音楽”を知ること、ユーザー自身と音楽、またタワーレコードとの絆を深め、より音楽のすばらしさを感じられる、音楽ファン交流の場を提供していきます。

もともと『mixi』は音楽ファンのコミュニティが非常に多く、夏フェス関連では延べ7万人以上のユーザーが『mixi』内のコミュニティに集い、また、タワーレコード関連のコミュニティでも延べ6万人以上のユーザーが集まるなど、音楽や夏フェスとタワーレコード双方とも非常に親和性が高い SNS です。

タワーレコードでは、夏フェスなどで音楽シーンが盛り上がるこの時期に、より音楽のすばらしさを伝え、音楽シーンの活性化を狙うとともに、タワーレコードのブランドプロモーションを行います。

また、『mixi』では、タワーレコードの店頭や様々なイベント会場などリアルの場で、より一層音楽ファンとの接点をつくり、サービスのプロモーションを行うことを目的としています。

なお、今回一般の音楽ファンより募集するムービーは、「You Tube」でも配信する他、渋谷店の店頭やフリーマガジン、自社インターネットサイトにて積極的にプロモーションを行っていく予定です。また、本施策のナビゲートサイトとして、タワーレコードの夏 FES コレクション『タワコレ』モバイル特設サイト（<http://go.tower.jp/08/>）も同日より開設します。

タワーレコードの夏 FES コレクション『タワコレ』モバイル特設サイト QR コード



<http://go.tower.jp/08/>

■この件に関するお問合せ先

タワーレコード株式会社 広報部 谷河（やがわ）、菅澤

TEL 03-5479-7432 Email press@tower.co.jp