
企業とアーティストのコラボレーションを CD パッケージ上で展開する 新しいマーケティング「タワレコラボ」がスタート

タワーレコードが企業とニューリリース・アーティストのコラボレーションをプロデュース

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：高木哲実）では、本年1月より、企業と、アーティストを繋ぎ、CDパッケージをメディアとして、タワーレコードの店頭で相互プロモーションを行うという、新しいミュージック・マーケティング「タワレコラボ」の展開を1月16日より開始します。

「タワレコラボ」の核となる施策は、オリジナルクリエイティブによるスリーブケース（通常ジャケットの外ケース）。これは、企業と新譜を発売するアーティストがコラボレートしたオリジナルクリエイティブによるスリーブケースを制作し、対象作品購入者へのタワーレコードオリジナル初回限定特典としてタワーレコード店頭ならびにオフィシャルEコマースサイト「@TOWER.JP」で展開するというもの。これにより、より効果的に広告商品やメッセージを消費者に届けたい企業と、効率的にプロモーションを行うことで、よりその領域とファン層を広げたいアーティストサイド、CDパッケージ販売の収益およびシェア拡大を目指すタワーレコード、それぞれ三社の目的を相乗的に達成することを可能にしています。

その第一弾として、本年1月より株式会社ナイキジャパン（本社：東京都品川区 代表取締役社長：ジム・ゴッドバウト）の人気モデル「COURT FORCE/コートフォース」2008年春・夏モデルと、1月～3月にかけて新譜をリリースするSowelu (DefSTAR RECORDS)、東方神起 (rhythm zone)、中川翔子 (Sony Music Records)、Perfume (徳間ジャパン)、HOME MADE家族 (Ki/oon Records)、森山直太朗 (NAYUTAWAVE RECORDS) ※1とのコラボレーションを実施します。このコラボレーションは、「MY MUSIC, MY FORCE.」をメッセージに、「タワレコラボ」のスリーブケース展開だけに止まらず、全国のナイキ取扱店をはじめとする店頭でのポスター展開やタワーレコードのフリーマガジンでの広告展開など総合的なプロモーションとなっています。

すでに、予約受付を開始している一部アーティストについては、「@TOWER.JP」で初回限定分の予約受付が終了するなど、非常に好評を得たスタートとなりました。

タワーレコードでは、今後もアーティストならびにレコードメーカー各社の協力の下、タワーレコードの店頭およびメディアを活かした「タワレコラボ」を実施することにより、アーティストのプロモーションならびに企業の製品プロモーションを提案していきます。

■ 本件に関するお問合せ先

タワーレコード株式会社 経営管理室 広報部 担当：谷河（やがわ）、磯貝（いそがい）

TEL 03-5479-7432 E-mail press@tower.co.jp

※1 出演アーティストは 50 音順にて表記。

■ 「タワレコラボ」第一弾「MY MUSIC, MY FORCE.」 オリジナル・スリーブケース



東方神起 (rhythm zone)



中川翔子 (Sony Music Records)



Perfume (徳間ジャパン)



HOME MADE 家族 (Ki/oon Records)



森山直太朗 (NAYUTAWAVE RECORDS)

- ※ Sowelu (DefSTAR RECORDS) のスリーブデザインは現段階で未定です。
- ※ スリーブケースは通常パッケージの他、出時パックなど特別仕様パッケージの作品にも対応しています。