

タワーレコード静岡店 2007年3月15日(木)オープン決定！！ ～音楽との出会いを提供するタワーレコードが、話題の商業施設「静岡パルコ」に出店～

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役副社長 庄司 明弘)では、静岡県内 2 店舗目¹、静岡市内では初出店となるタワーレコード静岡店(静岡県静岡市葵区紺屋町6-7 静岡パルコ 7F、売場面積:約230坪、在庫枚数:約60,000枚、CD試聴可能枚数:約245枚、CD試聴機台数:約45台、ラウンジスペース10席)を、2007年3月15日(木)にオープンすることとなりました。

静岡店の特徴

ますます発展する静岡市駅前にオープンする話題の商業施設、「静岡パルコ」に出店

タワーレコード静岡店は、JR静岡駅北口より徒歩約3分の好立地にオープンする「静岡パルコ」の7Fに出店します。「静岡パルコ」は、地上8F・地下1Fという規模の建物内に、約150店舗の専門店がテナントする、話題の商業施設。タワーレコードの出店する7Fには、楽器専門店「島村楽器」も出店し、静岡市内最大規模のミュージックゾーンが誕生します。また、タワーレコード初出店となる静岡市は、東京・名古屋間を結ぶ交通結節点であるとともに、2007年4月に政令指定都市の移行が決定、2009年には「富士山静岡空港」の開港を予定するなど、今後、更なる発展が期待される都市として注目を集めています。

地元音楽ファンのニーズを意識した商品の品揃えを充実し、より豊かな音楽ライフを提案

広い店内ではヒットチャート商品や話題の商品を分かりやすく紹介し、さらに独自にセレクトした国内外の商品も幅広く取り揃えることで、お客様と音楽との出会いの場を作っていきます。また、東京・名古屋といった近隣都市にまで足を運んでいた音楽ファンの方もご満足いただけるよう、輸入盤や名盤商品の品揃えを充実し、より豊かな音楽ライフを提案していきます。

広い店内には、座って音楽を楽しめる「ラウンジスペース」を完備

約230坪の広い店内には、お客様にゆっくりとくつろいで音楽を選んでいただけるよう、座ってCDの試聴ができる「ラウンジスペース」を入り口付近に10席ご用意いたしました。また、ナップスターラウンジでは話題の月額定額制音楽配信サービス「ナップスター」を体験できます。



静岡店 地図



静岡店 店内(イメージ)

静岡店 オープニング・キャンペーン開催

オープンを記念したキャンペーンを、2007年3月15日(木)から3月21日(水・祝)の7日限定で開催します。期間中は、通常お買い上げ500円(税込)で1ポイントが2ポイントになるお得なWポイントサービス、3,000円(税込)以上お買い上げのお客様、各日先着300名様に「タワーレコード×風とロック・コラボ・ステッカー」をプレゼントします。



(ステッカー・イメージ)

¹ その他の静岡県内の店舗(オープン時期)・・・浜松市野店(1994年10月 2005年6月移転)。タワーレコード静岡店オープンで、全国81店舗展開となります。

TOWER RECORDS

タワーレコード 静岡店

住所: 〒420-0852

静岡県静岡市葵区紺屋町6-7 静岡パルコ 7F

TEL: 054-275-5541 FAX: 054-275-5545

店舗への直接のお問い合わせは、3月15日(木)10:00からとなります。

オープン日: 2006年3月15日(木)

営業時間: 10:00 ~ 20:00 (年間60日までは21:00まで営業の予定)

定休日: 年中無休(予定)

売場面積: 約230坪

在庫枚数: 約60,000枚

設備: CDリスニングシステム 約45台 (CD試聴可能枚数 約245枚)

ラウンジスペース 10席

取り扱いジャンル:

全ジャンル (CD: J-POP・J-INDIES・POP/ROCK/SOUL・JAZZ・CLASSICALなど、

DVD: 映画・音楽・KIDS・ASIAなど)

店長: 大歳 良子 (前 アリオモール蘇我店 店長)

静岡店 オープニング・キャンペーン

2007年3月15日(木)から3月21日(水・祝)の7日間限定で、下記キャンペーンを開催

Wポイントサ - ビス

上記キャンペーン期間中、通常お買い上げ500円(税込)で1ポイントのところ、期間中は倍の2ポイントになるお得なサービス。

タワーレコード×風とロック・コラボ・ステッカー・プレゼント

上記キャンペーン期間中、3,000円(税込)以上お買い上げのお客様、各日先着300名様に箭内道彦氏(風とロック、NO MUSIC, NO LIFE. ポスター・ディレクター)デザインのスペシャル・ステッカーをプレゼント。

タワーレコード 会社概要

会社名 タワーレコード株式会社 / Tower Records Japan Inc.

創立 1979年 8月

設立 1981年12月

資本金 65億円

事業内容 音楽ソフト、映像ソフトおよびこれらの付属品ならびに楽譜、ポスター・書籍等の輸出入・卸・販売。
同オンラインでの販売。楽曲および著作物の著作権管理。
楽譜の制作、出版および販売。楽曲の原盤の製作および広告宣伝。

代表者 代表取締役副社長 庄司 明弘

従業員数 2,340名 (うち正社員 476名) 2007年1月15日現在

沿革 1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。
2002年10月、MBOによる独立、新体制を発表。日本国内に80の直営店舗「タワーレコード」とカフェ&セレクトショップの
新形態店舗「TOWER CAFE」の展開や、Eコマースサイト「@TOWER.JP」、発行部数20万部のフリーマガジン「TOWER」
を発行している。

また、音楽情報サイト「bounce.com」、総合音楽情報携帯サイト「TOWER MOBILE」の運営、ライフスタイルマガジン
「yes」、発行部数40万部の「bounce」、発行部数5万部の「intoxicate」などの発行を株式会社NMNLを通じて行っている。
2006年10月より日本初の定額制音楽配信事業をナップスター・ジャパン株式会社を通じて行っている。
(2007年2月21日現在)

お問い合わせ

タワーレコード株式会社 企画室グループ 広報室担当: 菅澤(すがさわ)

TEL: 03-3496-5009 FAX: 03-3496-5727 E-mail: press@tower.co.jp

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F