

【商品情報】

「ほっとけない 世界のまずしさ」グローバル貧困撲滅キャンペーン2005 タワーレコードでのホワイトバンド販売について

タワーレコード株式会社では、2005年7月2日(土)からタワーレコード各店(販売開始日は下記をご確認ください)、TOWER CAFE、オフィシャル・E コマースサイト@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>) とオフィシャル携帯サイト TOWER MOBILE (<http://tower.jp/>) で『ホワイトバンド』の販売を開始します。

7/2 (土) ~

渋谷店、新宿店、TOWER CAFE、

オフィシャル・E コマースサイト@TOWER.JP (<http://www.towerrecords.co.jp/>)

オフィシャル携帯サイト TOWER MOBILE (<http://tower.jp/>)

7/12 (火) ~

札幌ピヴォ店、池袋店、吉祥寺店、川崎店、横浜モアーズ店、柏店、高崎店、名古屋近鉄パッセ店、名古屋パルコ店、梅田店、心齋橋店、難波店、京都店、神戸店、広島店、福岡店、熊本店

7/16 (土) ~

新札幌店、旭川店、苫小牧店、下田店、盛岡店、仙台店、秋田店、郡山店、八王子店、聖蹟桜ヶ丘店、横浜元町店、相模大野店、大和店、小田原店、藤沢店、南越谷店、北戸田店、千葉店、津田沼店、八千代緑が丘店、アリオモール蘇我店、宇都宮店、高崎店、新発田店、長野店、上田店、高岡店、金沢店、岡崎店、東浦店、熱田店、千種店、浜松市野店、鈴鹿店、泉南店、北花田店、姫路店、明石店、大津店、橿原店、岡山店、倉敷店、松山店、新居浜店、高知店、小倉店、若松店、久留米店、香椎浜店、直方店、佐賀店、長崎店、八代店、大分店、MRT micc 宮崎店、イオン宮崎ショッピングセンター店、鹿児島店、那覇店

※各店とも、お電話でのご予約は受け付けておりません。ご了承ください。

2000年、国連では2015年までに貧困を半減しようという約束「ミレニアム開発目標」が採択されました。そして達成まで10年と迫った2005年の今年、世界70カ国で同じ目的のキャンペーンが立ち上がりました。G-CAP と呼ばれるこの世界キャンペーン、日本では「ほっとけない世界のまずしさ」(<http://www.hottokenai.jp>) という名前でスタートし、イギリスでは「MAKE POVERTY HISTORY」(<http://www.makepovertyhistory.org/index.html>)、アメリカでは「The ONE Campaign」(<http://www.one.org/>) と呼ばれています。ビルゲイツ、ボノ(U2)、

ハリウッド監督リチャード・カーティスも参加、多くのセレブリティが「3秒にひとり、子どもが貧困から死んでいます」というメッセージのクリッキングフィルムへも出演し、大きな反響を呼んでいます。

1人でも多くの日本に住む人たちが世界の貧しさに目を向け、声を出し、地球規模の問題を考えるムーブメントに参加するために、「貧困をなくそう!」という声のシンボルであるホワイトバンド(¥300)を日本でも発売します。この主旨にタワーレコードでも賛同し、ホワイトバンドの販売を行い、キャンペーンの一環を担います。



◆◆本件に関する取材、掲載のお問合せ◆◆

タワーレコード株式会社 経営企画室コーポレートコミュニケーション 広報担当 伊早坂 (イハヤサカ)
TEL : 03-3496-5009 FAX : 03-3496-5727 E-mail : press@tower.co.jp