TOWER RECORDS
www.towerrecords.co.jp

（0316）
＜ニュースリリース＞
2003年6月12日
タワーレコード株式会社

タワーレコードとブエナ・ビスタ・ホーム・エンターテイメント NO DREAM, NO LIFE.コラボレーションキャンペーン実施！

–応募抽選で、舞浜 シェラトン宿泊券やホームシアターセットなど豪華賞品プレゼント–

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区／代表取締役 CEO：キース・カフーン）とブエナ・ビスタ・ホーム・エンターテイメント（以下、BVHE　本社：東京都目黒区／日本代表：塚越隆行）は、2003 年 6 月 20 日（金）から 12 月 8 日（月）までの約半年間、国内全店舗と当社オフィシャル・E コマースサイト「@TOWER.JP」（http://www.towerrecords.co.jp/）、オフィシャル携帯サイト「TOWER MOBILE」(http://tower.jp/)にて、“ NO DREAM, NO LIFE.コラボレーションキャンペーン ”を実施します。

このコラボレーションキャンペーンは、当社と BVHE の、時代を問わず優れた映像作品を広く世の中に届けることを通じ、夢のある生活を提案していきたいという共通の願いのもと実現したものです。

NO DREAM, NO LIFE.コラボレーションキャンペーンは、キャンペーン期間中に、店舗または@TOWER.JP、TOWER MOBILE のいずれかでキャンペーン対象商品をご購入のお客様（応募権利は 3 枚購入につき一口）に応募手続き※1 をしていただくと、抽選で舞浜 シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル宿泊券　(1 部屋・4 名様 1 泊)やタワーレコード音楽ギフトカード 5,000 円分などが入った「NO DREAM, NO LIFE.セット」（5 名様）、ホームシアターセット（100 名様）、キャンペーンオリジナルグッズ（300 名様）といった豪華賞品が当たります。

音楽ソフトが不調と言われている昨今、DVD 市場は好調を維持し、2002 年の DVD マーケットは 900 億円を超え、前年比 22,0%増（「オリコン 5/19 号」2003 年 5 月 19 日発行より）と大きな成長を遂げています。このような状況下で、当社は、特にショッピングセンター（SC）内の店舗において、ファミリー向け、KIDS 向けの DVD 商品の売れ行きが良いこともあり、今回のコラボレーションキャンペーンを通して、ディズニーやジブリ関連商品を全社的に充実させ、商品ターゲット層である 30 代ファミリー層の取り込み、および SC 型店舗の DVD 販売チャネルの拡大を目指します。

※1　応募方法や賞品の詳細は 2 ページ目をご参照下さい。

↑キャンペーン・ビジュアル

↑対象商品ステッカー

TOWER RECORDS
www.towerrecords.co.jp

■ ■ ■ キャンペーン詳細 ■ ■ ■

名　　称：NO DREAM, NO LIFE.コラボレーションキャンペーン
「NO DREAM, NO LIFE. ～夢がすべてのはじまりです～」
開催期間：2003年6月20日（金）～2003年12月8日（月）
開催店舗：・タワーレコード全国56店舗 及び 新規店舗
・オフィシャル・Eコマースサイト@TOWER.JP(http://www.towerrecords.co.jp/)
・オフィシャル携帯サイトTOWER MOBILE（http://tower.jp/）
内　　容：上記期間中、対象商品（キャンペーン・ステッカー貼付）をお買い上げの方に、
1作品ごとに1枚、オリジナルネームカードを配布。
お持ちの携帯電話またはパソコンから、専用アドレス twd@mo-on.com に空メールを送り、
返送されてきた URL をクリックすると応募画面が表示されます。画面表示に従い、必要
事項とオリジナルネームカードに記載されている ID 番号を入力します。
ID 番号合計３つをご登録いただいた時点で応募一口分が完了となり、
抽選で下記豪華賞品をプレゼント。

【特別賞】NO DREAM, NO LIFE.セット　5名様
舞浜 シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル 宿泊券(1部屋・4名様1泊)、
タワーレコード音楽ギフトカード(5,000円分) 他
【A賞】ホームシアターセット　100名様
【B賞】NO DREAM, NO LIFE.キャンペーンオリジナルグッズ　300名様
【副賞】NO DREAM, NO LIFE.オリジナルグリーティングカード　1,000名様

※ 携帯電話、PCをお持ちでないお客様は、官製ハガキに、①郵便番号、②住所、③氏名（フリガナ）、④電話番号、⑤生年月日、⑥オリジナルネームカードに記載されているID番号 対象商品3枚分をご明記の上、下記キャンペーン事務局までご送付ください。

● 宛先：〒150-8681　渋谷郵便局留　「NO DREAM, NO LIFE.キャンペーン事務局係」
● 応募締切り：2003年12月8日（月）ハガキは当日消印有効／メールは当日受信分有効
● キャンペーンについてのお問合せ：NDNLキャンペーン事務局　03－3770－1336
● 店舗についてのお問合せ：タワーレコード　カスタマーサービス部　03－5479－8696
※受付：平日10：00―18：00　土・日・祝日は休業となります。

◆ タワーレコード 会社概要 ◆

会社名　タワーレコード株式会社 / TOWER RECORDS JAPAN INC.
創立　1979年 8月
設立　1981年 12月
資本金　約29億円(完全希薄化後)
事業内容　音楽ソフト、映像ソフトおよびこれらの付属品ならびに楽譜、ポスター・書籍等の輸出入・卸・販売。同オンラインでの販売。楽曲および著作物の版権管理。楽譜の製作、出版および販売。楽曲の原盤の製作および広告宣伝。
代表者　代表取締役 CEO キース・カフーン
代表取締役 COO 森脇 明夫
従業員数　1,820名 (うち正社員 370名)
沿革　1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。2002年10月、MBOによる独立、新体制を発表。日本国内に56の直営店舗を展開している。また、Eコマースサイト「@TOWER.JP」、音楽情報サイト「bounce.com」の運営、発行部数40万部の『bounce』などフリーマガジンの発行も行なう。

◆◇◆ お問い合わせ ◆◇◆
タワーレコード(株) マーケティング本部 PRコミュニケーション 木田暁子 伊早坂恵美
TEL：03-3496-5009 FAX：03-3496-5022
E-mail：press@tower.co.jp http://www.towerrecords.co.jp/
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F