

adidasとTOWER RECORDSのコラボレーション *イエロー×レッドのバッグが「BLUE FEVER(ジャパンプルー)」に！*

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区／代表：キース・カフーン）は、アディダス ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区／代表：クリストフ・ベズ）と2002年6月まで、長期に渡るブランド・コラボレーションを行なうこととなりました。

2002年、タワーレコードは「WHAT IS YOUR FEVER? ¹」と題して、アディダス ジャパンと様々なコラボレーション・プロジェクトを展開いたします。

2002 FIFA ワールドカップ™ オフィシャルスポンサーのアディダス ジャパンは今年のキャンペーン「I GOT BLUE FEVER」でスポーツへの「情熱」を、ミュージックシーンをリードするタワーレコードは音楽への「情熱」を、「FEVER（情熱）」という言葉をつックに、お客様や一般の方々により広めていきたいという思いのもと、今回のブランド・コラボレーションが実現いたしました。

タワーレコードは、期間限定 ² で全店一斉に、そのブランドイメージの代名詞ともなっているイエロー×レッドのショッピングバッグを、アディダス ジャパンが発表したサッカー日本代表オフィシャルユニフォームのジャパンプルーを連想させる「コラボレーションバッグ ³（大：LP レコードサイズ、小：CD サイズ）」に変更いたします。

また、6月までの間、タワーレコードとアディダスのダブルネームによるコラボレーションノベルティの制作・プレゼントキャンペーンを予定しております。

コラボレーション・プロジェクトの最新情報につきましては、タワーレコード オフィシャル・サイト@TOWER.JP の店舗・会社情報ページ「WHAT'S NEW」（TOP ページ）(<http://www.towerrecords.co.jp/html/tower/company/>) に随時掲載して参りますので、そちらをご参照下さい。

1 「WHAT IS YOUR FEVER?」... 今回のアディダス ジャパンとタワーレコードのブランド・コラボレーションのタイトル。



このコピーはアディダス ジャパンの今年のキャンペーン

「I GOT BLUE FEVER」の「FEVER = 情熱・熱病」という言葉をフックに「君の情熱は？」とお客様に問いかけることで、

「TOWER = 音楽の情熱」と「adidas = スポーツの情熱」を連想させるものとなっています。

2 コラボレーションバッグ使用期間

2002年3月20日(水)～2002年3月21日(木・祝)【3月21日(木・祝)親善試合 VS ウクライナ】
 2002年4月16日(火)～2002年4月17日(水)【4月17日(水)親善試合 VS コスタリカ】
 2002年4月27日(土)～2002年5月6日(月)【4月29日(月・祝)親善試合 VS ホンジュラス】
 【5月2日(木)親善試合 VS スロバキア】
 2002年5月24日(金)～2002年5月26日(日)【5月25日(土)親善試合 VS スウェーデン】
 2002年6月3日(金)～2002年6月14日(金)【6月4日(火)予選 VS ベルギー】
 【6月9日(日)予選 VS ロシア】
 【6月14日(金)予選 VS チュニジア】

注：予選および本選(予選を通過した場合)のコラボレーションバッグ使用期間は変更する場合があります。

3 コラボレーションバッグ (大：LP レコードサイズ、小：CD サイズ)

表面



裏面



タワーレコード 会社概要

設立	1981年12月
資本金	2,500万円
事業内容	CD・ビデオ・書籍等の輸出入・卸・小売
役員	代表取締役社長 ラッセル・エム・ソロモン 常駐代表取締役 キース・カフーン
従業員数	1,610名 (うち正社員 375名)

沿革

1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。日本国内に51の直営店舗を展開。タワーレコードは現在、アメリカ国内にCD/VIDEOストアを96店、マガジン4店、他ヨーロッパ、アジア諸国店舗を含め全世界に約230店舗を展開する世界でも有数のAVソフト販売チェーンである。

お問い合わせ

タワーレコード(株) 広報室 木田暁子 伊早坂恵美 TEL：03-3496-5009 FAX：03-3496-5022

E-mail：press@tower.co.jp http://www.towerrecords.co.jp/

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F