

NEWS RELEASE

夏フェスを通じて行うタワーレコードの環境活動“タワエコ”今年も実施 キャンペーン・グッズのデザインは人気ブランド「STUSSY」 ブログや Twitter を利用した音楽ファンとのコミュニケーションも強化

タワーレコード株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:高木 哲実)では、夏の野外音楽フェスティバル会場でのペットボトルなどの資源回収と、昨年度回収した資源を利用した約 20 万枚のオリジナル・デザインのごみ袋配布を中心とした“循環型”環境活動“タワエコ”を実施します。

14 年目を迎える今年は、参加フェス会場のタワーレコードブースにて行う携帯電話を使用したキャンペーンのキャンペーン・グッズ(非売品)および会場で配布するごみ袋のデザインを、カリフォルニア生まれのアメリカンカジュアルブランド“STUSSY”が初めて手掛けます。また、タワーレコードスタッフによるブログ「タワエコブログ」(<http://tower-eco.jp/>)をプラットフォームとした、YouTube、Yahoo!動画などでのアーティストやお客様のインタビュー紹介、Twitter(http://twitter.com/TOWER_Eco)でのリアルタイムなレポートなどの積極的な音楽ファンとのコミュニケーションにより、タワエコが掲げるメッセージ「Think Musical, Act Local.<自分で考えるきっかけをフェス会場から日常に持ち帰ろう>」を、より多くの音楽ファンと共有していきます。

【今年タワーレコードが参加する夏フェス】

- ・7/17～19 ap bank fes'10(静岡県掛川市・つま恋)
- ・7/30～8/1 FUJI ROCK FESTIVAL'10(新潟県・苗場スキー場)
- ・8/7、8 SUMMER SONIC 2010
(東京:千葉マリンスタジアム、幕張メッセ・大阪:舞洲サマーソニック大阪特設会場)
- ・8/13、14 RISING SUN ROCK FESTIVAL 2010 in EZO(北海道・石狩湾新港樽川ふ頭横野外特設ステージ)

■タワエコ キャンペーン・グッズ

参加フェス会場のタワーレコードブースにて、携帯電話を使用したキャンペーンを実施。参加者に抽選で差し上げるキャンペーン・グッズ(非売品)のデザインを、タワーレコードの活動に賛同した、カリフォルニア生まれのアメリカンカジュアルブランド“STUSSY”が手掛けました。グッズのひとつである T シャツには、1 人が 1 日に使う電力に相当する 6kWh がグリーン電力で発電された事を証明する「グリーン電力証書」を付けてお渡します。

・T シャツ(グリーン電力証書付き)



<表>

<裏>

グリーン電力証書

【詳細】

STUSSY 特製ボディに、オリジナル・フォントでキャンペーンを開催するフェス会場の地名がプリントされています。色は、夏フェス会場により、緑、黒、白(プリントカラー2バージョン)と異なります。

・タオル



【詳細】

タワーレコードのコーポレート・ボイス“NO MUSIC, NO LIFE.”が、STUSSY オリジナル・フォントで描かれています。

タオルについては、タワーレコードが行う携帯電話を使用したキャンペーン参加者への抽選によるプレゼントのほか、7/17(土)から、STUSSY チャプト(<http://www.stussy.jp/chapt.asp>)で¥5,000(税込)以上お買い上げの方に先着で差し上げます。

■コミュニケーション

タワーエコスタッフによるブログ「タワーエコブログ」をプラットフォームとし、YouTube、Yahoo!動画などでのアーティストやお客様のインタビュー紹介、Twitter でのリアルタイムなレポートを行いながら、活動内容を紹介していきます。

【実施フェス】

- ・7/17～19 **ap bank fes' 10** (静岡県掛川市・つま恋)
- ・7/30～8/1 **FUJI ROCK FESTIVAL' 10** (新潟県・苗場スキー場)
- ・8/7、8 **SUMMER SONIC 2010**
(東京:千葉マリンスタジアム、幕張メッセ・大阪:舞洲サマーソニック大阪特設会場)
- ・8/13、14 **RISING SUN ROCK FESTIVAL 2010 in EZO** (北海道・石狩湾新港樽川ふ頭横野外特設ステージ)



タワーエコブログ

<http://tower-eco.jp/>



Yahoo!動画内タワーレコードオフィシャルチャンネル

<http://tower.channel.yahoo.co.jp/>

■資源回収とリサイクル

下記夏フェス会場を中心とする“循環型”環境活動。

国際青年環境 NGO の A SEED JAPAN をパートナーとして、会場でタワーレコードオリジナルデザインのごみ袋を配布、回収されたペットボトルを再利用し、翌年のごみ袋、約 20 万枚に再生します。再生のごみ袋は、通常のポリエチレン製のごみ袋に比べ燃焼カロリーが低く、焼却時に排出する CO2 を 10%削減、また、有毒ガスである塩素を一切出さない国内資源を有効利用した環境に配慮したエコ素材製となります。



【実施フェス】

- ・7/17～19 **ap bank fes' 10** (静岡県掛川市・つま恋)
- ・7/30～8/1 **FUJI ROCK FESTIVAL' 10** (新潟県・苗場スキー場)
- ・8/7、8 **SUMMER SONIC 2010**
(東京:千葉マリンスタジアム、幕張メッセ・大阪:舞洲サマーソニック大阪特設会場)
- ・8/13、14 **RISING SUN ROCK FESTIVAL 2010 in EZO**
(北海道・石狩湾新港樽川ふ頭横野外特設ステージ)



■リユースカップ

「資源回収とリサイクル」とは異なり、ごみを出さないようにすることで限りある地球の資源を守り、清潔で快適な環境を作っていこうとする活動。今年も国際青年環境 NGO の A SEED JAPAN をパートナーに、ap bank fes や、その他水道や電気インフラの整った会場を中心に「リユースカップ」を導入し、実施していきます。

【実施フェス】

- ・7/17～19 **ap bank fes' 10** (静岡県掛川市・つま恋)

■ソフト・エネルギー/カーボンニュートラル

天ぷら油(廃油)のリサイクルで超低公害を実現するバイオディーゼル燃料や太陽光などを用いた「新しい電力」でほぼ全ての運営電力を賄うという、新エネルギーキャンペーン「NEW POWER GEAR」。2005 年より FUJI ROCK FESTIVAL で実施しているこのキャンペーンは、毎年エリアを拡大しながら継続しています。

【実施フェス】

- ・7/30～8/1 **FUJI ROCK FESTIVAL' 10** (新潟県・苗場スキー場)



■本件に関するお問合せ

タワーレコード株式会社広報室 谷河(やがわ)、伊早坂、松本、高橋

TEL:03-3496-5245 Email:press@tower.co.jp