

「虹」をテーマに、Marmot、KEEN、Coleman、STUSSY、PENTAX とコラボレーション！！  
**タワーレコード夏フェス応援グッズが今年も発売！**  
本日5月11日より予約受付開始、6月11日より順次発売

タワーレコード株式会社では、毎年多くの音楽ファンやアウトドアファンよりご好評をいただいている“夏フェス応援グッズ”の発売を今年も行います。

今年のテーマは『虹』。テーマカラーの虹色を取り入れたレインウェアやフットウェア、バックパックやTシャツ、サングラス、そして、デジタル一眼レフカメラなど全12アイテムを、KEEN、Coleman、Marmot、STUSSY、PENTAXの5ブランドとコラボレーションして制作しました。Marmot、STUSSY、PENTAXについては、今回がタワーレコード夏フェス応援グッズとの初コラボレーションとなります。

Marmot、KEEN、Coleman、STUSSY<sup>1</sup>とのコラボグッズは、タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)、タワーレコード主要店舗<sup>2</sup>にて5月11日(火)13時より予約を開始し、6月11日(金)より発売。PENTAXとのコラボグッズについては、タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)にて、5月11日(火)13時より6月7日(月)18時まで受注を行い、7月23日(金)より発売いたします<sup>3</sup>。



今年4年目を迎えたタワーレコード夏フェス応援グッズ。このグッズを手にした人たちの心に虹が架かることを願い、タワーレコードと人気ブランドが作り上げた自信作の完成です。

### 夏を虹色に変える、タワレコグッズ

夏フェスを楽しむことは、夏の自然と遊ぶこと。

だから、フェスの会場では強い日差しや突然の雨にも負けないようにいつもよりアウトドアの感覚を研ぎすまして、自然と1つになれるグッズにこだわりたいと思うのです。4年目を迎えるタワーレコードの夏フェス応援グッズ。

フェスに参加するみんなの心に虹が架かることを願って、2010年は、“虹”をテーマに展開します。

タワーレコードの願いは、音楽を通してPEACEな未来が始まること。

フェスの会場がタワレコグッズの虹色に染まり、日本中に広く伝わっていきますように。

大雨が降った後の空に虹が出るように、今年のフェスは、虹色準備で出かけることにしませんか。

<sup>1</sup> 各ブランドで、タワーレコード主要店舗<sup>2</sup>およびタワーレコード・オンライン以外で下記のとおり販売を行います。

<STUSSY> STUSSY WEB チャプト、STUSSY ZOSO チャプト、Tシャツについては、加えて、全国のSTUSSY チャプトでも販売を行います。

<Marmot> デサントオンラインショップ (<http://www.descente-onlineshop.jp/b/marmot/>)

<Coleman> Coleman オンラインショップ (<http://www.coleman.co.jp/onlineshop/>)

<sup>2</sup>

<Marmot、KEEN、Coleman> タワーレコード渋谷、名古屋バルコ、福岡、名古屋近鉄パッセ、梅田大阪マルビル、札幌ピヴォ、新宿、横浜モアーズ、難波、梅田NU茶屋町、TOWERmini 東京駅八重洲口店 (全11店舗)

<STUSSY> タワーレコード渋谷、札幌ピヴォ、新宿、横浜モアーズ店 (全4店舗)

<sup>3</sup> 1,000台限定のため、受注期間中であっても、限定数に達し次第受付を終了することがあります。

本件に関するお問合せ

タワーレコード株式会社広報室 谷河(やがわ)、伊早坂、松本、高橋 TEL: 03-3496-5245 Email: [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)

今回がタワーレコードと初コラボレーションとなる「Marmot」からは、野外フェスでの突然の雨にも対応できる、高い防水・透湿性のハイテク 2.5 レイヤーPreCip® (耐水圧 10.000mm、透湿性 10.000g) 素材を使用したポンチョ、レインスーツ、ハットの 3 アイテムをリリース。新進気鋭のデザイナー “GWG” が手掛ける虹色のオリジナルグラフィックのプリントは「地球にやさしいシステム基本方針 4 カ条」に基づいた無公害型の生産ラインで水やエネルギーの使用を 1/5 ~ 1/20 に削減する ECO 技術 “Viscotecs” によるもの。

Viscotecs



商品名：TOWER RECORDS×Marmot RAINBOW PreCip® PONCHO  
発売日：2010年6月11日(金)  
価格：8,400円(税込) サイズ：S-M、M-L  
<取扱い店舗>  
タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)  
タワーレコード主要 11 店舗<sup>2</sup>

バッグや荷物の上からも被ることができ、軽量かつコンパクトな収納(フード内パッキング仕様)で人気のポンチョ。虹をイメージしたオリジナルグラフィックの採用や、襟元内側に音楽プレーヤーなどのコードを留めるストッパーを付けるなど、タワーレコードらしいこだわり満載の音楽フリーク仕様。高い防水・透湿性のハイテク 2.5 レイヤーPreCip® (耐水圧 10.000mm、透湿性 10.000g) 素材を使用した本格派でありながらファッション性も高いアイテム。



商品名：TOWER RECORDS×Marmot RAINBOW PreCip® RAIN SUIT  
発売日：2010年6月11日(金)  
価格：18,900円(税込) サイズ：S、M、L  
<取扱い店舗>  
タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)  
タワーレコード主要 11 店舗<sup>2</sup>  
デサントオンラインショップ  
(<http://www.descente-onlineshop.jp/b/marmot/>)

台風にも対応可能な本格派レインスーツ。スタッフサック付なので、上下あわせてコンパクトな収納が可能。高い防水・透湿性のハイテク 2.5 レイヤーPreCip®を使用しているため、夏場でも快適に過ごすことができ、さらに、防寒着としても使用可能な万能アイテム。

品名：TOWER RECORDS×Marmot RAINBOW PreCip® HAT  
発売日：2010年6月11日(金)  
価格：4,935円(税込) サイズ：M、L  
<取扱い店舗>  
タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)  
タワーレコード主要 11 店舗<sup>2</sup>  
デサントオンラインショップ  
(<http://www.descente-onlineshop.jp/b/marmot/>)

高い防水・透湿性のハイテク 2.5 レイヤーPreCip®を使用しているため、雨の浸水を防ぎつつもドライな状態を保つことが出来るレインハット。コンパクトに折り畳めるので持ち運びにも便利。Marmot ロゴ入りのドローストッパー付き。



1973年、アラスカの氷河を研究するプロジェクトで知り合ったエリック・レイノルズとデイヴ・ハントリーという二人の独創的な学生が、アラスカの氷上で受ける授業を快適にするためのウェアとして、ダウンを使用した3つのウェアと、-45度まで使用可能なスリーピングバッグを製作。その翌年、友人のトム・ボイスを招き、コロラド州グランドジャンクションで『Marmot』が誕生。1976年、ハイパフォーマンス・マテリアルで名高い『GORE-TEX®』のアウトドア界での最初の顧客となった。現在は、米国のアウトドアマガジンで最も権威ある「BACKPACKER」のエディターズチョイスなど数多くの賞を受賞するアウトドアギアの老舗に成長、カリフォルニア州サンタローザの本社に加え、コロラド、カナダ、イギリス、スウェーデン、ドイツ、香港にオフィスを構え、世界27カ国に製品を販売。しかしその成長は事業規模のみで『Marmot』の本質は何一つ変わらない。それは“FOR LIFE”のフィロソフィーのもと“生命を守り、生還できるプロダクト”を作り続けるアルパイン・ブランドとして、世界中の極限へと向かう人々から信頼され続けていること。そして今後もそのフィロソフィーが揺るがないことも変わらない。

## KEEN

新しい発想で次々と革新的なハイブリッド（複合型）フットウェアを発表している「KEEN」とは、昨年の“YOGUI”に続き2度目のコラボレーション。今回は、KEENでも人気の高い“NEWPORT”から、水場に対応した“NEWPORT H2”を、タワエコをイメージさせるグリーンにカラーリング。かかと部分に虹色のタグを付け、サイドに「TOWER RECORDS」と自社以外のロゴを入れるという、KEENブランドとしては世界初となる試みも。サイドパネルと甲の部分には環境配慮型ウォータープルーフポリエステル（人口皮革素材）接着剤は人体への害が少ないウォーターベースセメントを使用するなど、環境にも優しいアイテムとなっています。



商品名：TOWER RECORDS×KEEN NEWPORT H2 TOWER-ECO COLOR

発売日：2010年6月11日（金）

価格：11,550円（税込）

サイズ：[MENS]7（25cm）、7.5（25.5cm）、8（26cm）、8.5（26.5cm）、9（27cm）、9.5（27.5cm）、10（28cm）

[WOMAN]6（23cm）、6.5（23.5cm）、7（24cm）、7.5（24.5cm）

<取扱い店舗>

タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）

タワーレコード主要11店舗<sup>2</sup>

KEENでも人気の高い“NEWPORT”から、水場に対応した“NEWPORT H2”を、屋外でも映える、タワエコをイメージさせるグリーンにカラーリング。コンディションの悪い足場でも抜群のグリップ性を発揮するアウトソールは、フェス会場に最適。かかと部分に付けた虹色のタグと、サイドに「TOWER RECORDS」ロゴを入れたことは、KEENブランドでは世界初。サイドパネルと甲の部分には環境配慮型ウォータープルーフポリエステル（人口皮革素材）接着剤は人体への害が少ないウォーターベースセメントを使用するなど、環境にも優しいアイテム。



虹色タグ



TOWER RECORDS（タワエコ）ロゴ



2003年に誕生した、米国オレゴン州ポートランド発のフットウェアブランド“KEEN”。創設者のローリー・ファーストが、様々なブランドのフットウェアや、アウトドア商品の企画・開発・生産の知識を生かし、新しい観点で生み出された創業モデル「Newport」は、オリジナルのトゥ・プロテクション（つま先の保護機能）を備えた「靴を超えたサンダル」として、新たな価値観を求めるユーザーの心を掴み、次世代のフットウェアブランドとして躍進。その後、KEENが発信する“ハイブリッド フットウェア”という新たな商品群がスタート。「アウトドアとは屋根の無い場所すべて」と考えるKEEN。

アウトドアをひとつの「コミュニティ」として、様々な人達が自由に参加できるような活動を行い、支持を集めている。

## Coleman

タワーレコードの夏フェスグッズに欠かせない、アメリカ生まれの老舗アウトドアブランド「Coleman」からは、すべてのアイテムに虹色のマルチカラーを採用した、女性にも使いやすいバックパック、毎年製作している定番の Easy Chair、巾着型で出し入れがしやすいチョークバッグ、デジタルカメラや携帯電話などを入れるのに便利なミニポーチの4アイテムがリリース。機能面はもちろん、ファッションの一部としても楽しめる、男女問わず使いやすいアイテムが揃いました。



商品名：TOWER RECORDS×Coleman RAINBOW Fes.backpack23

発売日：2010年6月11日（金）

価格：8,190円（税込）

サイズ：W26×H50×D18cm（背面長：38cm）

重量：約800g 容量：約23L

素材：ナイロン/ポリエステル

< 取扱い店舗 >

タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）

タワーレコード主要11店舗<sup>2</sup>

Coleman オンラインショップ

（<http://www.coleman.co.jp/onlineshop/>）

荷物の出し入れが簡単な、大きく開く巾着タイプのメインルーム、ハイドレーション（ドリンク用チューブ）も装着可能なインナーの背面側のポケットと、とことん使いやすさを追求した、容量23Lの本格仕様のバックパック。機能面はもちろん、カラフルな虹色のマルチカラーや、背負った時のサイズ感など、ファッション性にもこだわりました。



商品名：TOWER RECORDS×Coleman RAINBOW Fes.Chair

発売日：2010年6月11日（金）

価格：3,990円（税込）

サイズ：[使用時] 約W81×H55×H94cm

[収納時] 約W15×H15×H92cm

重量：約3.0kg

< 取扱い店舗 >

タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）

タワーレコード主要11店舗<sup>2</sup>

Coleman オンラインショップ

（<http://www.coleman.co.jp/onlineshop/>）

毎年好評を得ている Easy Fes.Chair。左右のアームレストに装備されたドリンクホルダーが便利な、ゆったりとした座り心地の収束型チェアは、肩から上げられる収納ケース付き。虹色のマルチカラーが青空の下で映えること間違いなし。

【収納ケース】



商品名：TOWER RECORDS×Coleman RAINBOW Fes.Chalker  
 発売日：2010年6月11日（金）  
 価格：1,995円（税込）  
 サイズ：W12×H17×D6.5cm 重量：約70g  
 素材：ナイロン  
 < 取扱い店舗 >  
 タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)  
 タワーレコード主要11店舗<sup>2</sup>  
 Coleman オンラインショップ  
 (<http://www.coleman.co.jp/onlineshop/>)

巾着仕様で荷物出し入れがしやすく、携帯電話やデジカメなどを入れておくのに便利なチョークバッグ。ベルトループ&カラビナ付きなので、リュックやベルトにひっかけることができます。



商品名：TOWER RECORDS×Coleman RAINBOW Fes.Mini Pouch  
 発売日：2010年6月11日（金）  
 価格：2,415円（税込）  
 サイズ：W10×H14×D7cm 重量：約110g  
 素材：ナイロン  
 < 取扱い店舗 >  
 タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)  
 タワーレコード主要11店舗<sup>2</sup>  
 Coleman オンラインショップ  
 (<http://www.coleman.co.jp/onlineshop/>)

肩掛け用のショルダーストラップ付きで、ポシェットとしても、リュックやベルトにひっかけてポーチとしても使える2WAYタイプのミニポーチ。衝撃を吸収するパッドが入っているので、デジカメなど、精密機器を入れるのにも重宝します。



1899年、創業者であるW.C.コールマンが、旅先でひととき明るく光るオイルランプと出会い、ランプのレンタル業を開始。1901年、本拠地を米国カンザス州ウィチタに移し、事業を本格化させる。2度の世界大戦を経て、コールマンはランタンとストーブだけでなく、クーラーやテント、スリーピングバッグなどを次々とラインナップに加えて、1960年代末には総合アウトドアブランドとしての地位を確立した。1976年の日本進出後は、高温多湿の自然環境や高いユーザーニーズに応じたハイクオリティの製品を次々と開発し、30年以上にわたり日本のキャンプ文化を育ててきた。近年はカラフルでポップな色使いのアウトドアギアを数多く展開。また自然の中で過ごすことの素晴らしさやコミュニケーションの大切さをより多くの人に伝えていくために、啓蒙活動やイベントの開催、出展なども積極的に行っている。

**STUSSY**

今回がタワーレコードと初コラボレーションとなる「STUSSY」からは、性別を問わず人気の高い STUSSY GLASSES の大定番“ NAOMI ”と、STUSSY 往年の名作 T シャツ“ VENUS ”、そして、STUSSY オリジナルフォントでタワーレコードのコーポレートボイス“ NO MUSIC, NO LIFE. ” を描いた T シャツの 3 アイテムをリリース。



商品名：TOWER RECORDS × STUSSY “ NAOMI ”  
 発売日：2010 年 6 月 11 日（金）  
 価 格：16,800 円（税込）  
 サイズ：1 サイズ  
 < 取扱い店舗 >  
 タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）  
 タワーレコード主要 4 店舗<sup>2</sup>  
 STUSSY WEB チャプト（<http://www.stussy.jp/wchapt/>）  
 ZOZO チャプト（<http://zozo.jp/shop/stussy/>）

やや大きめの丸みを帯びた独自のフォルムで個性と普遍性を併せ持つ、STUSSY GLASSES の大定番モデル“ NAOMI ”のタワーレコード別注カラー。タワーレコードカラーをレイヤーでフレームに落とし込み、イヤピースには STUSSY30 周年ロゴとタワーレコードのコーポレートボイスである“ NO MUSIC, NO LIFE. ”を施したスペシャルなアイテム。



[BACK]2 種共通



商品名：TOWER RECORDS × STUSSY RAINBOW “ NMNL ” Tee  
 発売日：2010 年 6 月 11 日（金）  
 価 格：4,935 円（税込）  
 サイズ：S、M、L、XL  
 カラー：BLACK、WHITE  
 < 取扱い店舗 >  
 タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）  
 タワーレコード主要 4 店舗<sup>2</sup>  
 全国の STUSSY チャプト  
 STUSSY WEB チャプト（<http://www.stussy.jp/wchapt/>）  
 ZOZO チャプト（<http://zozo.jp/shop/stussy/>）

商品名：TOWER RECORDS × STUSSY RAINBOW “ MUSIC IS LIFE ” Tee  
 発売日：2010 年 6 月 11 日（金）  
 価 格：4,935 円（税込）  
 サイズ：S、M、L、XL  
 カラー：BLACK、WHITE  
 < 取扱い店舗 >  
 タワーレコード・オンライン（<http://tower.jp/fesgoods>）  
 タワーレコード主要 4 店舗<sup>2</sup>  
 全国の STUSSY チャプト  
 STUSSY WEB チャプト（<http://www.stussy.jp/wchapt/>）  
 ZOZO チャプト（<http://zozo.jp/shop/stussy/>）

タワーレコードのコーポレートボイスである“ NO MUSIC, NO LIFE. ”を STUSSY オリジナルフォントで描き、虹色のグラデーションで彩ったアートワークをフロントに施した T シャツ。

STUSSY 往年の名作“ VENUS ”を、タワーレコードバージョンにアップデート。フォトモチーフの吹きだしには、“ NO MUSIC, NO LIFE. ”のメッセージが。



2010 年、ブランド設立 30 周年 (=XXX)を迎えたカリフォルニア発ブランド。1980 年にサーフボードシェイパーだった創設者の SHAWN STUSSY がサーフボードにデザインしていたロゴやグラフィックを用いて T シャツを製作しブランドが誕生。その後、人気はビーチから NY・LA・ロンドン・東京など世界中に広まり、現在はサンフランシスコ・ミラノ等も含めた世界の主要都市を拠点にベーシックでありながらひとひねりあるデザインのハイカジュアルウェアを展開。メンズ、レディース、キッズラインを始め、クオリティの高さに定評のある GLASSES（サングラス）やライフスタイルをサポートする「STUSSY LIVIN'」、シンプルで高品質が人気のスペシャルライン「STUSSY DELUXE」など幅広い商品展開が性別、年代を超えて人気を呼んでいる。

今回がタワーレコードと初コラボレーションとなる「PENTAX」からは、ボディカラーを 100 パターンから選べることで人気のデジタル一眼レフカメラ「PENTAX K-x」の、タワーレコード別注虹色カラーが登場。起動時の 2.7 型液晶モニターには、虹色の背景に「NO MUSIC, NO LIFE.」ロゴが映し出されるなど、細部までコラボ感にこだわった作りになっています。女性でも扱いやすいコンパクトボディでありながら、PENTAX ならではのハイスペックな機能を搭載したこのアイテムは、1,000 台限定、完全受注生産でのリリースとなります。



商品名：TOWER RECORDS×PENTAX RAINBOW K-x  
 (1000 台限定 完全受注生産)

受注期間：2010 年 5 月 11 日(火) 13 時~6 月 7 日(月) 18 時  
 期間中であっても、限定数に達し次第受付を終了いたします。

発売日：2010 年 7 月 23 日(金)

価格：74,800 円(税込)

< 取扱い店舗 >

・タワーレコード・オンライン (<http://tower.jp/fesgoods>)

仕様については、PENTAX K-x オフィシャルサイトよりご確認ください。

<http://www.pentax.jp/japan/imaging/digital/slr/k-x/spec.html>



ボディカラーを 100 パターンから選べることで人気のデジタル一眼レフカメラ「PENTAX K-x」の、タワーレコード別注虹色カラー。起動時の 2.7 型液晶モニターには、虹色の背景に「NO MUSIC, NO LIFE.」ロゴが映し出されるなど、細部までコラボ感にこだわった作りが魅力。女性でも扱いやすいコンパクトボディでありながら、PENTAX ならではのハイスペックな機能を搭載。

**PENTAX** 1952 年に国産初の一眼レフカメラを発売して以来、常に独創的な製品を世に送り出してきた老舗のカメラブランド。現在はデジタルカメラを中心に、交換レンズや双眼鏡などの各種光学製品を製造、販売。携帯性に優れた小型軽量タイプから防水タイプのタフネスモデルまで、アウトドア撮影を強力にバックアップする製品を数多くラインアップ。最近では従来のカメラの常識を覆す 100 種類ものカラーバリエーションを実現したデジタル一眼レフカメラ「K-x」や、圧倒的な高画質と高い信頼性を備え、アマチュアだけでなくプロカメラマンからも大きな期待を集めている有効約 4,000 画素の中判デジタル一眼レフカメラ「645D」など、ユーザーの感性を揺さぶる意欲的な製品を次々と発表している。