

タワーレコードの意見広告「NO MUSIC, NO LIFE?」広告集 「DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF “NO MUSIC, NO LIFE?”」発売記念

THE MICETEETH/NUUAMM/あらかじめ決められた恋人たちへ/Lamp 出演 記念ライブ ワークショップ/トークイベントなどタワーレコード渋谷店にて開催!

タワーレコードでは、1月28日(水)にタワーレコード限定で発売する広告集「DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF “NO MUSIC, NO LIFE?”」の発売を記念して、様々なイベントを開催します。

記念ライブ第一弾では、「NO MUSIC, NO LIFE.」ポスターに縁のあるアーティストのTHE MICETEETH/NUUAMM(青葉市子*マヒトゥ・ザ・ピーポー)/あらかじめ決められた恋人たちへ/Lampが登場し、タワーレコード渋谷店B1F「CUTUP STUDIO」にて2月2日(月)よりイベントを実施します。

また、1月31日(土)より2月11日(水・祝)までの期間、タワーレコード渋谷店8F「Space HACHIKAI」にて記念ポスター展『DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF “NO MUSIC, NO LIFE?”EXHIBITION』を開催します。

期間中は、2006年からのポスターを一挙公開するほか、<タワーレコード×東北ライブハウス大作戦×CHROMEによるコラボバッグ>の販売や、タワーレコードとCHROMEによる<NO MUSIC, NO LIFE. コラボTシャツ シルクスクリーンプリント ワークショップ>を実施。さらに、<カメラマン・平間至×アートディレクター・箭内道彦トーク&サイン会>や、<忌野清志郎ロックン・ロール・ショー The FILM ~#1 入門編~トークイベント(予定)>、NO MUSIC, NO LIFE?オリジナルグッズの先行販売など特別企画を開催します。

※詳細は次頁をご参照ください。

この貴重な機会をぜひお見逃しなく!



THE MICETEETH



NUUAMM

(青葉市子*マヒトゥ・ザ・ピーポー)



あらかじめ決められた恋人たちへ



Lamp

DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF "NO MUSIC, NO LIFE?"発売記念イベント 概要

<記念ライブ第一弾>

◆THE MICETEETH

2月2日(月) OPEN 19:00/START 20:00 TICKET ¥2,160 (tax in)

◆NUUAMM (青葉市子*マヒトゥ・ザ・ピーポー)

2月4日(水) OPEN 21:00/START 21:30 TICKET ¥2,160 (tax in)

◆あらかじめ決められた恋人たちへ

2月5日(木) OPEN 19:00/START 20:00 TICKET ¥1,080 (tax in)

◆Lamp

2月6日(金) OPEN 19:00/START 20:00 TICKET ¥2,160 (tax in)

【会場】タワーレコード渋谷店 B1F 「CUTUP STUDIO」

【チケット】タワーレコード渋谷店にて1月7日(水)より発売

※入場の際に別途ドリンク代¥500 (tax in) が必要となります。

※ライブは、約1時間を予定しています。

※第二弾は後日発表いたします。

<記念ポスター展>

【イベント名】DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF "NO MUSIC, NO LIFE?"EXHIBITION

【開催期間】1月31日(土)~2月11日(水・祝)

【入場料】¥200

【会場】タワーレコード渋谷店 8F 「Space HACHIKAI」

【イベント内容】

◆1月31日(土)、2月1日(日)

「NO MUSIC, NO LIFE. コラボTシャツ シルクスクリーンプリント ワークショップ」

アーバンサイクルカルチャー発祥の都市サンフランシスコを拠点とする、メッセンジャーバッグのブランド「CHROME」が、ブランドで掲げるテーマ“MAKERS MAKE”を体現する企画として、シルクスクリーンプリントのワークショップを開催。これまで制作した NO MUSIC, NO LIFE. Tシャツからお好きな1枚を選んでご自分でシルクスクリーンプリント体験ができるイベントです。参加費: ¥2,160 (tax in)



◆2月8日(日)

「写真家・平間至×アートディレクター・箭内道彦トーク&サイン会」

◆2月11日(水・祝)

「忌野清志郎ロックン・ロール・ショー The FILM ~#1 入門編~トークイベント」(予定)

◆1月31日(土)~2月11日(水・祝)

「タワーレコード×東北ライブハウス大作戦×CHROMEによるコラボバッグ販売」

タワーレコードによる復興支援活動“MORE ACTION, MORE HOPE.”の一環として、「タワーレコード」と東北三陸沖沿岸地区にライブハウスを建設する「東北ライブハウス大作戦」、メッセンジャーバッグのブランド「CHROME」の3社がコラボレーションしたオリジナルのメッセンジャーバッグを数量限定で販売します。利益の一部を「東北ライブハウス大作戦」に寄付し、音楽やライブを通して人と人が繋がれる「場」を作り出す活動に協力していきます。(デザインや価格は後日発表)

※数量限定のため、売り切れ次第終了となります。

◆2月2日(月)～2月10日(火)

「MORE ACTION, MORE HOPE. チャリティー缶バッジ販売」

期間中の平日は、MORE ACTION, MORE HOPE. チャリティー缶バッジ[¥100 (tax in)] を販売します。
 ※各日限定300個、お一人様2個まで。売上は震災支援の活動に寄付させていただきます。



2/2
MORE ACTION, MORE HOPE.



2/3
BRAHMAN



2/4
10-FEET



2/5
サンボマスター



2/6
MAN WITH A MISSION



2/9
SIM



2/10
キューソネコ

◆1月31日(土)～2月11日(水・祝)

「タワーレコード NO MUSIC, NO LIFE? オリジナルグッズ販売」

商品名/価格：ウォーターボトル (¥1,200+税)

2WAY ショルダーバッグ (¥2,000+税)

クリアファイル (¥250+税)

取扱い/発売日：タワーレコード渋谷店：1月31日(土)～、

タワーレコード17店舗およびタワーレコード オンライン：2月11日(水・祝)～



DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF "NO MUSIC, NO LIFE?"概要

【タイトル】DOCUMENTARY PHOTO & MESSAGE OF "NO MUSIC, NO LIFE?"

【発売日】2015年1月28日(水)

【価格】3,056円+税

【取扱い】タワーレコードおよびTOWERmini全店、タワーレコード オンライン

【発行】タワーレコード株式会社

【発売】株式会社音楽と人

【出演アーティスト】110組

【タワーレコード オンライン内、特集ページ】

http://tower.jp/article/feature_item/2014/12/18/3001

