

## PRESS RELEASE

音楽をもっと聴きたい、知りたい、楽しみたい人のための  
〈読んで〉〈聴ける〉ミュージック・ガイド・メディア

## Mikiki がサイトオープン

[mikiki.tokyo.jp](http://mikiki.tokyo.jp)

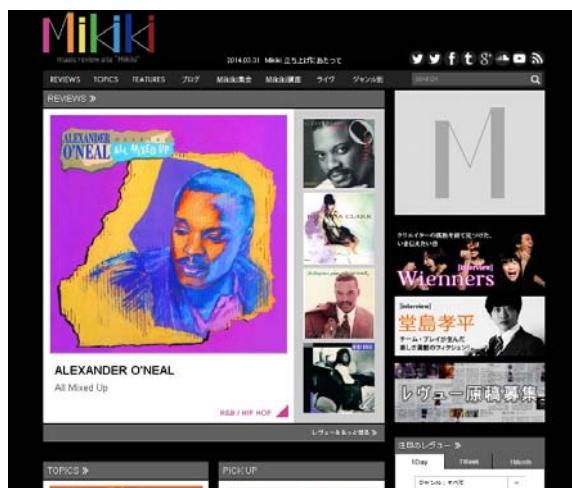
タワーレコード株式会社(本店所在地:東京都渋谷区 代表取締役社長:嶺脇 育夫 以下タワーレコード)では、Eコマースと企業情報を核としたタワーレコード オンラインとは別に、“〈読んで〉〈聴ける〉ミュージック・ガイド・メディア”をコンセプトとした音楽情報・レビューサイト「Mikiki(ミキキ) <http://mikiki.tokyo.jp/>」の運営をスタートしました。



新しいミュージック・ガイド・メディア Mikiki は、インターネット、特に SNS の隆盛によりネット上に際限なく広がった世界中の音楽を、日本にいながらもっと簡単に且つワン・ストップで楽しみたい、すぐに聴いてみたいという一音楽ファンの立場で企画した音楽レビューサイトで、CD や DVD、デジタル配信など視聴のフォーマットや、音楽ジャンル、洋楽、邦楽、メジャー、インディーなどに一切拘らず、タワーレコードが「これいいよね！」と感じる音楽を、視聴できるものはそのリンク、購入できるものは、Eコマースサイトや配信サイトへのリンクとともにレビューしていきます。また、海外の音楽ファンにも日本のすばらしい音楽を伝えたい、との思いから、記事の英語化も積極的に取り組んでいく予定です。

さらに、本サイト立ち上げより、タワーレコードのフリーマガジン「bounce」「intoxicate」は、今後ほぼすべてのレビュー やインタビューコンテンツを Mikiki に転載し、ご覧いただけるようになります。

タワーレコードでは、日本で今楽しんでいる音楽は、ほんの一部しかなく、世界の様々な音楽とより簡単に出会える場を提供し、同じ音楽ファンとしての「これいいよね！」という共感を広げていくことで、音楽産業をより活性化させたいと考えています。



mikiki サイトイメージ

### ■本件に関するお問合せ先■

タワーレコード株式会社 広報室 担当: 谷河(やがわ)、松本、伊早坂  
TEL 03-4332-0705 E-mail [press@tower.co.jp](mailto:press@tower.co.jp)  
〒150-0031 東京都大田区平和島 4-1-23 JS プログレビル 7F

◆mikiki の主なコンテンツ

○REVIEWS(レビュー)

- bounce 誌／intoxicate 誌のコンテンツを転載
- ユーザー投稿を含む、Mikiki オリジナルのコンテンツを掲載

○TOPICS(トピックス)

- 洋邦問わず、タワーレコードがリコменドする新着音源やライヴ映像解禁など視聴／試聴コンテンツを掲載

○FEATURES(特集記事)

- bounce 誌／intoxicate 誌のコンテンツ(インタビュー／コラム／連載)を転載
- Mikiki オリジナルのインタビュー／コラム／連載／動画などを掲載

○BLOG(ブログ)

- 外部プロガー、社内外のスタッフ、音楽ライター／音楽業界関係者などのブログを展開(順次スタート)



◆Mikiki URL

<http://mikiki.tokyo.jp/>



mikiki.tokyo.jp

---

CD リリースやメディアに関係なく  
国、言語を問わず  
ジャンルに囚われず  
新譜旧譜にも拘らない  
世界中の音楽から  
いつも新しい「これいいよね!?」を探したい

The Best Place to Find Music ! Mikiki

「Mikiki 立ち上げにあたって」

この度、タワーレコードでは新たにミュージック・レビュー・サイト「Mikiki」を立ち上げることとなりました。「Mikiki」のコンセプトは、音楽をもっと聴きたい、知りたい、楽しみたい人のための“〈読んで〉〈聴ける〉ミュージック・ガイド・メディア。音楽好きを自負するタワーレコードが、“目利き”ならぬ音楽の“耳利き”として、ネット上にボーダレスに広がり続けるあらゆる音楽を、音楽好きの目線で取り上げて紹介していくサイトです。

また、タワーレコードが編集・発行しているフリーマガジン「bounce」と「intoxicate」の作品レビュー や インタビュー、特集なども掲載します。

「Mikiki」は、タワーレコードという大の音楽好きが、同じく音楽が大好きな仲間と共に、すぐに聴いて確かめられるという今のインターネットの特長を最大限に生かしながら、現在の音楽シーンを切り取り、整理して紹介していくというサイトを目指します。

より簡単に言えば、「これいいよね!?」という共感を形にした、大の音楽好きによる音楽好きのための新たな“The Best Place to Find Music.”となる音楽メディア、それが「Mikiki」の目指すところです。

Mikiki