

立花ハジメとTOWER RECORDS コラボレーション・プロジェクト全容発表！！

タワーレコード株式会社（本社：東京都品川区／代表：キース・カフーン）は、日本のニューウェーブ・ムーブメントの中心となったプラスティックスや、グラフィックデザイナーとしても ADC の最高賞を受賞するなど、圧倒的なカリスマ性を誇るミュージシャン・グラフィックデザイナーの立花ハジメ氏^{*1}とオリジナル・レーベル「bounce records(バウンスレコーズ)」から発売した CD EXTRA アルバム『The END』を第一弾（2002/07/01 発売）として、今後様々なコラボレーションを行なっていきます。このコラボレーション・プロジェクトの概要は下記をご参照下さい。

このコラボレーションは、音楽やファッション、デザインまで常にオルタナティブな活動を志向し続ける立花ハジメ氏と、お客様の視点を基に、「NO MUSIC, NO LIFE.」に代表される柔軟な姿勢で情報発信基地を目指すタワーレコード両者の、ストリート的なものを原点に持つ姿勢が合致し実現したものです。

^{*1}立花ハジメ<ミュージシャン、グラフィックデザイナー>

日本のニューウェーブ・ムーブメントの中心となった「プラスティックス」や、いまだに多くの DJ がターンテーブルにのせる名盤「BAMBI」でも有名。この度 TOWER RECORDS の bounce records から携帯サイト音源を集約したアルバム「The END」をリリースした。グラフィックデザイナーとしては ADC 最高賞受賞、デジタルとアコースティックの独特なミクスチャー感覚が話題となった「タイポグラフィ」展、「立花ハジメと DEP'T」展グラフィックソフト“イラストレーター”のプラグイン・モジュールとして発表されたオリジナル・アプリケーション「信用ベータ」、今年は携帯 Web サイト「THE END」の時計を中心とする java プログラミングのインスタレーション「exhibition THE END」を開催するなど幅広い活動を展開し続けている。
<http://tachibanahajimedesign.com>

◆ 第一弾：立花ハジメ『The END』発売 発売日：2002年7月1日（月） 発売中

COVER ART 横尾忠則

立花ハジメ氏プロデュースにより 2000 年 8 月より携帯 Web サイト The END で配信され



↑ CD EXTRA ジャケットデザイン

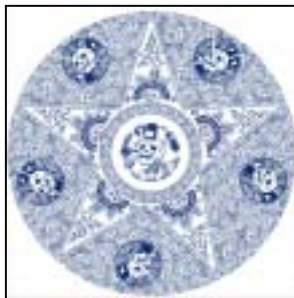
ている MIDI データを素材にスタジオレコーディングした曲、全 32 曲 47 分。

さらに立花ハジメ、tomato interactive、sqc.org、ages 5&UP、Tycoon”中西”TO\$H の制作によるスクリーンセーバーが 7 種類収録されています。

ジャケットは、横尾忠則氏デザインの紙ジャケットトリプル仕様となっています。

また、横尾忠則氏原画によるピクチャー・レコード仕様のアナログ盤『The END』

（完全生産限定盤）もに同時発売中。アナログ盤『The END』は 12inch、全 23 曲収録。



↑ ANALOG 12 inch デザイン

□立花ハジメ『The END』CD EXTRA - 紙ジャケットトリプル仕様 -
＜スクリーンセーバー（新概念の時計等 7 点）を収録した CD EXTRA＞

2002 年 7 月 1 日（月）発売

bounce records / bounce-0041 / 2,800 円（税別）

全 32 曲・スクリーンセーバー 7 種類収録

□立花ハジメ『The END』12inch ANALOG - ピクチャー・レコード仕様 -
＜完全生産限定盤＞

2002 年 7 月 1 日（月）発売

bounce records / ba-0001 / 3,800 円（税別）

全 23 曲収録



◆ NO MUSIC, NO LIFE.ポスター「立花ハジメ×藤原ヒロシ」



CD EXTRA 立花ハジメ『The END』リリースの特別バージョンの「NO MUSIC, NO LIFE.」※1のポスター。

共演はThe ENDの一員としても立花氏と関係のある藤原ヒロシ氏。

テーマは NO YOUNG, NO LIFE. で、二人の25年前の写真を合成して制作。

※1 「NO MUSIC, NO LIFE.」とは？

NO MUSIC, NO LIFE.はTOWER RECORDSのコアレート・ボイスです。

"音楽があることで気持ちや生活が豊かになる"という事を、店頭での商品の企画展開を通じた聴き方の提案はもちろん、様々なインスタ・イベント、ポイントカードのサービス、お客様への接客、bounce・TOWER・museeといったフリーマガジンの発行、ポスターやCM制作といったの広告宣伝やその他広報活動、そしてWEB(@TOWER.JP、bounce.com)に至る活動全てにおいて体现してゆく事、それがタワーレコード全スタッフのテーマです。「NO MUSIC, NO LIFE.TOWER RECORDS」の体现を通し、一企業の販促やキャンペーンの実現を超え、いつも「音楽」自体を応援し、元気にしてゆくこと、それがタワーレコードの社会に対する姿勢・責任であると考えます。

◆ 第二弾：NO SENSE, NO PEACE. キャンペーン

NO SENSE, NO PEACE.
なぜゴミ袋を配るのか。



今年で6年目となる夏の野外フェスでの資源回収（ゴミ袋配布）活動。

それは野外フェス自体の継続のためである一方、フェスの感動を日常に持ち帰るための活動でもありました。日頃から環境や平和に対して考える「センス」を持つことが、本当の意味で大切であると言うこと、そのきっかけを野外フェスの会場で共有できればと思います。今年は立花ハジメ氏と横尾忠則氏のデザインによるゴミ袋を配布いたします。

今年も環境NGO「A SEED JAPAN」の協力の下、多くの会場で「NO SENSE, NO PEACE.」活動を実施いたします。

皆様のご協力とご参加をお待ちしております。

【キャンペーン実施予定イベント】

FUJI ROCK FES. 7/26,27,28 (新潟県苗場)
SUMMER SONIC 8/17,18 (東京・大阪)
RISING SUN ROCK FES. 8/16,17 (北海道石狩)
武尊祭 8/23,24 (群馬県武尊牧場)
東京JAZZ 8/24,25 (東京スタジアム)
SUNSET LIVE 8/31,9/1 (福岡県芥屋海水浴場)
RUSH BALL 9/1 (大阪)



デザイン ※枚数限定
左：立花ハジメ氏



右：横尾忠則氏

◆ 第三弾：「TOWER MOBILE」オープニング・キャンペーンを立花ハジメ氏がデザイン！！

今年の10月にスタート（予定）するタワーレコードのモバイル（携帯）サイト、「TOWER MOBILE」のオープニング・キャンペーンを立花ハジメ氏周辺のクリエイターを巻き込んで展開します。「TOWER MOBILE」は、imode、Ezweb、J-phoneの3キャリアに対応し、コマース機能をもったサイトとなります。タワーレコードのコマースサイト「@TOWER.JP」・店舗との連動や着信メロディの販売も行ないます。詳細は、別途リリースにてお知らせいたします。

◆ タワーレコード 会社概要 ◆

設立	1981年12月
資本金	2,500万円
事業内容	CD・ビデオ・書籍等の輸出入・卸・小売
役員	代表取締役社長 ラッセル・エム・ソロモン 常駐代表取締役 キース・カフーン
従業員数	1,620名（うち正社員 365名）

沿革

1979年、アメリカのMTS社の日本支社としてスタートし、1981年に日本法人タワーレコード株式会社となる。日本国内に52の直営店舗を展開。タワーレコードは現在、アメリカ国内にCD/VIDEOストアを96店、マガジン4店、他ヨーロッパ、アジア諸国店舗を含め全世界に約230店舗を展開する世界でも有数のAVソフト販売チェーンである。

◆◆◆ お問い合わせ ◆◆◆

タワーレコード（株）広報室 木田暁子 伊早坂恵美 TEL：03-3496-5009 FAX：03-3496-5022

E-mail：press@tower.co.jp <http://www.towerrecords.co.jp/>

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-21-1 日本生命渋谷ビル9F